



COLINE SOUDAY

CHARGÉE DE COMMUNICATION
ET MARQUE EMPLOYEUR

+33 6 88 36 81 36
coline.souday@hotmail.fr
69009, LYON
Permis B – A2

Diplômée d'un master en communication et d'un master en ressources humaines, je recherche activement un CDI à partir d'octobre 2026.



COMPÉTENCES

RH – MARQUE EMPLOYEUR

- Stratégie de marque employeur
- Onboarding (kit d'intégration, journée d'intégration, guide d'accueil)
- Recrutements ponctuels
- Formation (suivi des formations, création d'e-learning)
- Participation à des salons/forums
- Connaissance des dispositifs RH internes et diffusion auprès des collaborateurs (remunération, diversité...)

COMMUNICATION

- Création de visuels (Photoshop, InDesign, Illustrator, Canva)
- Création de vidéos (Premiere Pro, CapCut)
- Mailing (Brevo, Divalto, Mailchimp)
- SEO/SEA (Google Analytics, Matomo, Yoast SEO, Meta)
- Création de sites web (WordPress)
- Réseaux sociaux (LinkedIn, Instagram, X, Facebook)
- Tournage vidéo (création de scripts et organisation de tournages)

EXPÉRIENCES PROFESSIONNELLES

ARSIMUM

Chef de projet événementiel – CDD

sept. 2026 | octobre 2026

BANQUE POPULAIRE

Chargée marque employeur – Alternance

sept. 2025 | aout 2026

SNCF

Communication Relation Fournisseurs – Intérim

mars. 2025 | aout. 2025

Communication RH – Intérim

sept. 2024 | déc. 2024

Chargée d'animation et communication Achats – Alternance

aout 2023 | sept. 2024

ZERO ABSOLU

Responsable communication et marketing – Alternance

sept. 2022 | aout 2023

KEYAA

Chargée de communication interne – Stage

mai. 2022 | juin. 2022

AUTRES

Emploi saisonnier (manutention, peinture, archivage) – Garde d'enfants (2 ans) – Restauration rapide (1 an)

DIPLOMES

Master – Manager des Ressources Humaines

MBWay – Lyon (69)
Sept. 2025 – aout. 2026

Master – Directeur de projets image et communication

ISCPA – Lyon (69)
Sept. 2022 – sept. 2024

Licence – Information et Communication

Université Paul Valéry – Montpellier (34)
Sept. 2019 – sept. 2022

Baccalauréat – Littéraire

Lycée Francois Truffaut (Oise – 60)
Sept. 2015 – sept. 2018

RÉALISATIONS CLÉS

- Réalisation d'une newsletter mensuelle de 20 pages
- Création, production et mise en place d'un podcast interne
- Création d'un site web commercial / Refonte d'un site carrière (WordPress)
- Création de livrets d'accueil, d'affiches, de cartes de visite, de kakémonos, de calendriers...
- Gestion d'un événement d'entreprise pour 60 personnes
- Refonte et participation à des journées d'intégrations
- Création d'une ligne éditoriale pour les publications de communication externe
- Création posts LinkedIn et Instagram